

4-Ways Food Research

～4つの視点による食リサーチ～

**商品開発のアイデア・シーズとなる食トピックを
世界各国より、4つの視点でリサーチ。
バリエーションに富んだ事例を収集いただけます。**

Way-1 : 新しい考え方の商品

日本に紹介されていないが調査対象国で広く親しまれている、新しい商品のコンセプトの食品全般を広くリサーチします。



Way-2 : 新しい原料や素材を使用した商品

日本に紹介されていない、可能性のある原料や素材（シーズ）に着目しリサーチを進行します。



Way-3 : 外食シーンを含めた新しいサービス

食品だけではなく、ファストフード店やレストランのコミュニケーション手法や、商品コンセプトに着目し、リサーチを進行します。



Way-4 : 新しいパッケージ

日本には存在しないグラフィック手法やパッケージのプロダクトアイデアや素材に着目し、リサーチを進行します。

